

FÓRUM 50 % ve spolupráci s Českým svazem žen  
Vás srdečně zve na



# “WOMPASS”

## Strategické a inspirativní setkání žen

*Motto: “V krizi – čas pro společnou vizi!”*

**sobota 25. dubna 2009, 9 - 14 hodin**  
**Kaunický palác** (Panská 7, Praha 1)

pod záštitou pana **Michaela Kocába**, ministra pro lidská práva a menšiny ČR

### Program pro registrované účastnice/účastníky:

8,30 - 9,00 <i>Vstupní salón</i>	<b>Registrace hostů/ek</b> Ranní káva
9,00 - 9,10 <i>Hudební sál</i>	<b>Přivítání a úvodní slova:</b> Jana Smiggels Kavková, ředitelka Fóra 50 %, Michael Kocáb, ministr pro lidská práva a menšiny ČR zástupce FES v ČR – <i>bude upřesněno</i>
9,10 – 9,30 <i>Hudební sál</i>	<b>Úvodní přednáškový blok:</b>  "Lidské zdroje v politických stranách a v NNO" (expert/expertka v oblasti lidských zdrojů – <i>zatím nepotvrzeno</i> )  <b>Diskuse</b>
9,30 – 9, 45 <i>Hudební sál</i>	Rozdělení do pracovních skupin, vzájemné představení se, seznámení se s moderátory skupin a metodami společné práce (moderovaná diskuse, konkrétní konsensuálně přijímané výstupy)
9, 45 - 11,45 <i>Hudební sál</i> <i>Zelený salón</i> <i>Červený salón</i> <i>Modrý salón</i> <i>Stříbrný salón</i>	<b>Práce v pracovních skupinách na témata a sestavení tzv. akčních plánů</b> - viz níže:  1. Ekonomická a sociální situace žen v období krize 2. Financování NNO 3. Ženy v politice 4. Komunitní rozpočtování 5. Solidarita žen 6. Ženy a média
11,45 – 12,30 <i>Růžový salón</i>	<b>Oběd</b> (registrovaným účastnicím je zajištěno občerstvení)
12,30 - 14,00 <i>Hudební sál</i>	<b>Prezentace akčních plánů k jednotlivým tématům</b>  Diskuse Zakončení akce
10,00 - 14,00 <i>Růžový salón</i>	<b>Paralelní program:</b>  Prezentace klíčových projektů NNO, Instantní politický mentoring, Burza pracovních příležitostí v politice - viz níže

## Témata pracovních skupin:

V pěti pracovních skupinách bude diskutováno 5 klíčových témat, která jsou důležitá pro reflexi postavení a úlohy žen ve veřejném životě, resp. o nastartování změn vedoucích k rovným šancím a rovnému postavení žen a mužů v české společnosti.

Z těchto diskuzí vzejde 5 strategických cílů, včetně konkrétních návrhů (nástroje a metody), jak jich dosáhnout. Skupiny budou mít svou moderátorku a zapisovatelku. Každá z účastnic si odnese tzv. akční plán, tedy konkrétní

Návrhy na témata naleznete zde:

➤ **ekonomická a sociální situace žen v krizi**

*Klíčová otázka:* Jaké jsou dopady krize na životy žen a jak zamezit jejich negativním projevům?

*Klíčový cíl:* vytvořit 5 člennou pracovní skupinu pro vypracování/garance vypracování alternativního/doplňkového materiálu k navrhovanému záchrannému balíčku NERVu, včetně analýzy aspektů, které se nejvíce odrazí v životech a budoucnosti žen, a naznačení škály vhodných strategií pro krizové období

➤ **financování nestátních neziskových organizací**

*Klíčové otázky:* Jak zajistit finanční přežití neziskových organizací, které se zabývají "ženskými" tématy a problematikou? Jak jim umožnit přístup k financování z Evropských strukturálních fondů?

*Klíčový cíl:* ovlivnit, jak se bude týkat zjednodušení grantových věcí ESF, které plánuje vláda v rámci protikrizového balíčku, NNO a vymyslet sérii společných kroků

➤ **ženy v politice**

*Klíčová otázka:* Jak podpořit/zasadit se o vyšší zastoupení žen v politice?

*Klíčový cíl:* nasbírat 100.000 podpisů v Čechách pro Kampaň Evropské ženské lobby 50/50, podpořit vznik paritního zákona, vnitrostranických kvót apod....

➤ **komunitní rozpočtování**

*Klíčová otázka:* Jak zajistit rovný přístup k veřejným zdrojům pro ženy?

*Klíčový cíl:* prosadit principy komunitního rozpočtování aspoň v 20-ti českých městech, na příkladech těchto měst zpracovat stručný praktický manuál pro další města/obce.....

➤ **mezigenerační solidarita žen**

*Klíčová otázka:* Existuje v ČR mezigenerační solidarita žen, jak ji povzbudit (cíle a metody)?

*Klíčový cíl:* vymyslet systém výměnných stáží napříč českým neziskovým sektorem (starší ženy – mladší ženy, řídící – podpůrné pozice apod.).....

➤ **ženy a media**

*Klíčová otázka:* Jak jsou ženy zobrazovány v médiích a jak to ovlivňuje životy ostatních žen?

*Klíčový cíl:* iniciovat dopis všem šéfredaktorům, kde se upozorní na stereotypní zobrazování žen v médiích.....

**Připomínajte a doplňujte** tato témata a specifikujte strategické cíle, kterých bychom chtěly a mohly společnými silami v následujícím roce 2010 dosáhnout - **do 15. dubna**.

**Své podněty a zájem o registraci** zasílejte emailem na [serakova@padesatprocent.cz](mailto:serakova@padesatprocent.cz) .

## Paralelní program (pro registrované, pro političky i pro veřejnost):

➔ **Veletrh NNO:**

Prezentace klíčových projektů a aktivit registrovaných NNO.

➔ **Instantní politický mentoring:**

Aneb zeptejte se své volené zástupkyně na cokoli, co vás zajímá. Prostor pro zpětnou vazbu práce političek, prostor pro utváření politických vzorů.

➔ **Burza pracovních příležitostí pro zájemkyně o práci v politice:**

Příležitost pro zájemkyně o zapojení se do pracovních týmů českých političek a zároveň i pro političky, které hledají posily svých týmů. Tato část bude probíhat formou burzy, tj. nabízím – poptávám.

